

BEZOEK AAN **Diego dalla Palma professional** IN BOLOGNA LEVERT NIEUWE INZICHTEN OP



Het hoofdkwartier van Diego dalla Palma professional staat in Bologna



^ Tijdens de trip werd ook het laboratorium van Diego dalla Palma professional aangedaan

< Anne en Enid Krah van schoonheidssalon Skinfluence zijn erg enthousiast over Diego dalla Palma professional

IN HET VORIGE NUMMER VAN DE BEAUTYSALON VERTELDE EIGENARESSE ANGÉLIQUE PAULUSSE – THOMAS VAN ESTHÉ-CARE COSMETIEK DAT ZE MET ZEVENTIEN KLANTEN DE HOOFDVESTIGING VAN HET ITALIAANSE DIEGO DALLA PALMA PROFESSIONAL GING BEZOEKEN. DE REIS NAAR BOLOGNA IS INMIDDELS ACHTER DE RUG. HOOG TIJD OM AAN ENKELE DEELNEMERS TE VRAGEN HOE ZIJ DE TRIP NAAR HET KANTOOR VAN HET TOONAANGEVENDE BEAUTYMERK ERVOEREN. DE REDACTIE SPRAK MET EIGENARESSES ANNE EN ENID KRAH VAN SCHOONHEIDSSALON SKINFLUENCE.

De zussen waren geïnteresseerd in het merk en besloten om het bedrijf in levende lijve te bewonderen. Daar hebben ze geen moment spijt van gehad. “Of ik verliefd ben geworden op het merk? Dat was ik al en dat gevoel is alleen maar sterker geworden,” lacht Anne. “Iedereen is na deze reis nòg enthousiaster geworden over de producten en het bedrijf. Alles was namelijk tot in de puntjes geregeld door Angelique en haar dochter Floor. We zijn met alle schoonheidsspecialistes vanuit Eindhoven Airport naar Bologna gevlogen. Alles liep volgens plan en de klik onderling in de groep was er meteen”, stelt Enid.

In de ochtend gaf Dr. Anna Mastropaolo een presentatie waarin ze vertelde wat de bestanddelen van de crème zijn en wat de werking ervan is. De chemicus leerde de groep welke innovatieve bestanddelen er gebruikt zijn. Na afloop van haar presentatie mocht men de producten daarna zelf uitproberen en de werking ervan zelf ervaren.

PERSONAL BRANDING

De presentatie van Dr. Anna Mastropaolo werd goed ontvangen. “Wat ik ook erg interessant vond, was de training van Angelique en Floor van Esthé-Care Cosmetiek”, zegt Enid. “Zij hebben ons geleerd hoe we ons zelf nog beter kunnen presenteren in en rondom de salon. Ook waren de gesprekken met andere reisgenoten erg nuttig. Als startend ondernemer leerden we namelijk veel van de andere dames die al veel ervaring in de branche hebben. En dan met name hoe we ons bedrijf kunnen laten groeien via personal branding. Bij personal branding draait het om persoonlijke aandacht. Ik vond het erg fijne gesprekken, omdat er veel ruimte was om te sparren en ideeën met andere ondernemers uit te wisselen.”

Naast leerzaam vonden de zussen de trip vooral leuk. “We werden overal vriendelijk ontvangen, de trainingen waren door professionals verzorgd met mooie presentaties en we kregen een rondleiding door het hoofdkantoor. Buiten alle toptrainingen hebben we nog wat tijd gehad voor ons zelf wat ook erg gezellig was met iedereen. Er zijn een aantal hele mooie vriendschappen ontstaan”, besluit Anne.

Meer informatie: Esthé-Care Cosmetiek
Tel. 013-5131063 | www.esthe-care.nl