



WAAROM ANNE EN ENID KOZEN VOOR EEN DERMACEUTISCH MERK

De ondernemende en enthousiaste zussen Anne en Enid Krah van instituut Skinfluence in Oisterwijk zitten midden in een verbouwing. Straks gaan ze van één naar twee behandelruimtes en kunnen ze samen fulltime aan de slag in hun eigen salon. Ze klinken bijzonder eensgezind als het gaat om hun doel: huidverbetering. Daarbij kozen ze voor een dermacosmetisch merk dat aan hun strenge eisen voldoet: het Italiaanse Diego dalla Palma professional van importeur Esthé-Care Cosmetiek.

Wat voor soort salon hebben jullie? Anne: "Wij zijn vier jaar geleden gestart en hebben op dit moment één behandelruimte. Wij staan voor huidverbetering en zijn ons steeds verder aan het specialiseren in huidverbeterende behandelingen. Naast de behandelingen van buitenaf, nemen we ook de behandeling van binnenuit mee, in een totaalpakket van producten, effectieve behandelingen en supplementen."

Hoe komen jullie de coronatijd door?

Enid: "We volgen veel online trainingen en zijn actief op social media. We plaatsen tips over onze behandelingen en producten en laten onszelf zien."

Anne: "In de lockdown konden mensen bij ons terecht voor telefonische huidconsulten. Ze stuurden foto's op waarna we huidadvies gaven. We hebben er nieuwe klanten door gekregen."

Enid: "We zijn ook bezig met de inrichting van een tweede behandelruimte. Nu werk ik nog parttime in een andere salon, straks kunnen we hier samen fulltime werken."

Hoe kwamen jullie Diego dalla Palma op het spoor?

Enid: "Angélique (Angélique Paulusse-Thomas van importeur Esthé-Care Cosmetiek, red.) heeft ons benaderd. We hadden al wat andere merken geprobeerd, maar die waren het niet. Zij nodigde ons uit voor een gesprek en we waren meteen enthousiast."

Anne: "De prijs/kwaliteit vinden we erg goed. Ook vinden we het belangrijk dat er geen schadelijke stoffen in zitten die de huidbarrière kunnen beschadigen. Het is een dermaceutisch merk met wetenschappelijk onderbouwde resultaten. Alle lijnen zijn gebaseerd op het

51 + 3 Hyalu Complex, een ingrediëntencomplex waar we goede resultaten mee behalen. Na een uitgebreide huiddiagnose stel je een behandelplan op samen met jouw klant. De eerste behandeling is gelijk de eerste stap naar huidverbetering. Het complex, dat de kern is van alle producten, bevat 51 actieve werkstoffen. De 3 staat voor de drie verschillende hyaluronzuren die in alle lagen van de huid werken."

Hoe ondersteunt Esthé-Care jullie?

Anne: "Zeker in de lockdown zijn we erg ondersteund met online trainingen. Ze denken goed mee in wat bij ons past. Het is een fijne samenwerking – de lijntjes zijn kort en ze zijn altijd bereikbaar." Enid: "Ook op marketinggebied krijgen we goede ondersteuning. Er zijn veel posters, samples en we mogen gebruik maken van hun social media-posts."

Hoe ervaren jullie de behandelingen?

Enid: "Voor elk huidtype of huidprobleem is een specifieke lijn waardoor je doelgericht kunt werken. Dit geldt ook voor de retailproducten. Naast huidverbetering zit er ook altijd een stukje ontspanning in de behandelingen van Diego dalla Palma. Ze hebben altijd veel vernieuwingen, dat houdt het voor de klant en voor onszelf uitdagend."

Anne: "De klanten zijn heel tevreden – iedereen die start met de behandelingen en de producten blijft daarvoor terugkomen."

Wat is jullie favoriet? Anne: "De kuur Resurface Fresh Up, die uit zes behandelingen bestaat. Wij hebben veel jongere meiden die last hebben van acne, een onzuivere huid, roodheid en littekentjes. Hiermee zie je al na één behandeling resultaat en in kuurverband zie je die huid echt opknappen."

Enid: "Daar sluit ik me bij aan. Maar elke huid vraagt om een andere aanpak en ik vind elke behandeling leuk om te doen."

Meer info: www.esthe-care.nl

